NSV-Vereinskonferenz

- Termin: 26.05.2021
- Teilnehmer: 26
- Themen:
  - Fragerunde “PR für Schachvereine” (Raik Packeiser)
    - Nicht nur neue Mitglieder werben, sondern sich auch die bestehenden Mitglieder kümmern (einbinden, befragen, motivieren, zufrieden behalten).
    - Eine Umgebung schaffen, die einladend und modern ist und für die Zielgruppe interessant ist (Vereinsheim, Location). Voraussetzung: Zielgruppenanalyse in den Vereinen (Alter, Region, soziales Umfeld, …; nicht nur auf Jugendliche konzentrieren wegen Konkurrenzsituation zu anderen Vereinen).
    - Besondere Angebote/Erlebnisse schaffen, die eine Anziehungskraft haben können (z.B. für Frauen, Senioren, etc.; Gartenschach verwenden; Simultan; vor besonderen Gebäuden; eine Highlightveranstaltung im Jahr).
    - Soziale Medien zielgruppengerecht (eigenen Geschmack vernachlässigen) verwenden: Auswahl treffen (z.B. Facebook/Instagram). Apps können unterschiedlich gut für Vereine funktionieren. Wichtig ist, die verwendeten Kanäle regelmäßig zu bedienen (oder gar nicht) - ggf. delegieren.
    - Webauftritt des Vereins ist wichtig. Möglichst ein Corporate Design verwenden (Tipp: https://www.canva.com/).
    - Kooperationen mit anderen Sportarten (gemeinsame Aktionen und darüber berichten). Schach mit in den Nicht-Schach-Verein nehmen.
    - Kommunikation nach innen:
      - Webinare, Fragerunden (z.B. Facebook Live) funktionieren gut.
      - Kommunikation via E-Mail und Sozialen Medien, eher keine Flyer (außer es funktioniert bei der Zielgruppe).
      - Mehrwert für deren berufliche Zukunft der Personen anbieten. Weiterbildungsmöglichkeiten.
      - Mehr in kürzeren Projekten als in langen Amtszeiten denken. Aufgaben verkleinern und zu teilen.
      - Einen modernen Sprachgebrauch verwenden (z.B. nicht “Pressewart”).
      - Bezahlungsmodell?
      - Fusionieren mit anderen Vereinen
  - Corona-Update
    - Unterschiedliche Corona-Beschränkungen gelten. Vollständig Geimpfte und Genesene werden nicht bei den Kontaktbeschränkungen mitgerechnet und können zusätzlich an Zusammenkünften teilnehmen.
    - Björn Krüger (Hannover 96) berichtet von der ersten Schachaktion outdoor mit ca. 30 Kindern.
    - Angebote schaffen!
  - Einholung eines Meinungsbildes und Anforderungen zu zukünftigen Onlineschach-Angeboten des NSV